

## PRESSEINFORMATION

### **FHWien: neues Institut bündelt Kompetenzen Kommunikation, Marketing & Sales firmieren künftig unter einem Dach**

**Wien, am 20.02.2012** – Zwei Institute an der FHWien-Studiengänge der WKW werden zu einem: das Institut für Kommunikationsmanagement und das Institut für Marketing- und Salesmanagement sind ab sofort unter einem Dach vereint und bilden das „**Institut für Kommunikation, Marketing & Sales**“. Die Leitung übernimmt Mag. Sieglinde Martin, die schon bisher für das Institut für Kommunikationsmanagement verantwortlich war. Das neue Institut umfasst insgesamt vier Studiengänge und zählt derzeit knapp 600 Studierende.

#### **Integrierter Zugang zu den Disziplinen**

Die Zusammenlegung der beiden Lehr- und Forschungsgebiete spiegelt den integrierten Zugang der FHWien zu diesen zentralen Disziplinen auch in der Fachhochschulstruktur wider. „An den insgesamt 16 Studiengängen an sieben Instituten der FHWien wird bereichsübergreifendes Arbeiten groß geschrieben. Mit dieser Neustrukturierung der Bereiche Kommunikation, Marketing & Sales können Synergien nun noch gezielter genutzt werden“, betont Mag. (FH) Michael Heritsch, MSc, Geschäftsführer der FHWien-Studiengänge der WKW.

„Durch die nun geschaffene größere Einheit können wir unsere Forschungstätigkeit noch verstärken“, freut sich auch Sieglinde Martin: „So liegt künftig ein klarer Fokus auf Neuen Medien im Bereich Kommunikation und Marketing sowie auf dem Ausbau im Bereich Sales.“

Die vier Studiengänge – die Bachelor-Studiengänge „Kommunikationswirtschaft“ und „Marketing & Sales“ sowie die Master-Studiengänge „Kommunikationsmanagement“ und „Marketing- & Salesmanagement“ – konnten in den vergangenen Jahren hervorragend am Bildungs- und Arbeitsmarkt platziert werden und bleiben auch in ihrer bisherigen Form erhalten. „Die Positionierung bei InteressentInnen, Studierenden und WirtschaftspartnerInnen ist bereits ausgezeichnet gelungen“, betont Sieglinde Martin. Ihr Ziel sei es, gemeinsam mit ihrem Team die exzellent aufgestellten Studiengänge innovativ und kontinuierlich weiter zu entwickeln.

#### **FHWien-Studiengänge der Wirtschaftskammer Wien (WKW)**

*Die FHWien – Studiengänge der WKW – ist Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit rund 2.400 Bachelor- und Master-Studierende. Mehr als 700 der insgesamt rund 900 Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang knapp 5.000 – optimal auf ihre Karriere vor.*

#### **Rückfragehinweis:**

Carina Ben Zeitoun-Weiss  
Public Relations  
E-Mail: [carina.benzeitoun-weiss@fh-wien.ac.at](mailto:carina.benzeitoun-weiss@fh-wien.ac.at)  
Tel: +43 (1) 476 77-5730