

# PRESSEINFORMATION

## FH-Professuren an der FHWien der WKW verliehen

**Am 18.11.2015 wurde Judith Schmid vom Institut für Tourismus-Management und Christina Schweiger vom Institut für Unternehmensführung der Titel einer FH-Professorin verliehen.**

In Anwesenheit zahlreicher KollegInnen und Familienmitglieder nahmen die beiden WissenschaftlerInnen ihre Urkunden von der Leiterin des Kollegiums der FHWien der WKW, Mag.<sup>a</sup> Beate Huber entgegen. Die Laudatio hielt Univ.-Prof. Dr.Dr. Manfred Bruhn, Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Marketing und Unternehmensführung an der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät in Basel und langjähriger Lektor an der FHWien der WKW. Für Judith Schmid ist „die Verleihung des Titels „FH-Prof.“ eine wertschätzende Anerkennung, welche die Leistung zwischen Wissenschaft und Praxis würdigt.“ Auch Christina Schweiger sieht den Professorinnen-Titel „als ein Zeichen der Anerkennung meiner Hochschule für meinen Wirkungsbereich und meine Arbeit in den letzten Jahren.“

### Der ProfessorInnen-Titel an der FHWien der WKW

Den Titel eines FH-Professors dürfen Fachhochschulen in Österreich seit Beginn des FH-Systems verleihen. Vorgaben seitens des Gesetzgebers gibt es hierbei zwar keine, aber an der FHWien der WKW existieren sehr genaue, durch Erhalter und Kollegium definierte Zugangsbedingungen. Die Voraussetzungen für den FH-Professor Titel wurden im Laufe der Jahre immer strenger formuliert und umfassen mittlerweile einen akademischen Grad Dr./PhD, genau festgelegte Leistungen in Lehre und Forschung, die hauptberufliche Beschäftigung an der FH sowie Weiterbildungen in verschiedenen Bereichen. All diese Voraussetzungen zu erfüllen gelingt nicht vielen, daher werden an der FHWien der WKW jährlich auch nur einige wenige Professuren neu verliehen.

**FH-Prof.<sup>in</sup> Mag.<sup>a</sup>(FH) Dr.<sup>in</sup> Judith Schmid** ist Bereichsleiterin für Betriebswirtschaftslehre im Tourismus am Institut für Tourismus-Management an der FHWien der WKW. In ihren Forschungsarbeiten widmete Judith Schmid sich verstärkt dem Thema „Klein- und Mittelunternehmen in der Krise – Strategien zur Krisenvermeidung und Krisenbewältigung“ und fokussierte hierbei das junge Forschungsfeld Entrepreneurial Marketing. Ihre Dissertation an der WU Wien hatte den Titel: „Entrepreneurial Marketing: Konzeption, Messung und Erfolgswirkung in wirtschaftlich krisenhaften Zeiten“

**FH-Prof.<sup>in</sup> Dr.<sup>in</sup> Christina Maria Schweiger** ist Bereichsleiterin Entrepreneurship und Leiterin des Kompetenzteams Entrepreneurship am Institut für Unternehmensführung an der FHWien der WKW. Als Projektleiterin des COIN-Projektes „KMU in Veränderung“ widmet sie sich in ihrer anwendungsbezogenen Forschungsarbeit dem Thema der „strategischen Veränderungsfähigkeit von Klein- und Mittelunternehmen“. Von ihr stammen zu diesem Thema einschlägige Publikationen und Präsentationen auf internationalen Fachkongressen.