

PRESSEINFORMATION

Die FHWien der WKW in Kinderhänden – Das war der Familyday 2017

Am 27. April lud die FHWien der WKW bereits zum zweiten Mal die Kinder der MitarbeiterInnen ein, FH-Luft zu schnuppern und die Arbeitsplätze ihrer Eltern kennen zu lernen. Ein tolles Rahmenprogramm inklusive Rätselrallye und Tour durch das Fernsehstudio machten den Familyday 2017 so zu einem erfolgreichen Event für Groß und Klein.

Mit dieser Veranstaltung hat die FHWien der WKW den Kindern gezeigt, dass ihre Eltern in einem innovativen Unternehmen arbeiten, mit all seinen Facetten und zusätzlichen Bereichen, die für den Betrieb einer Hochschule notwendig sind. Nach einer Begrüßung durch den stellvertretenden Kollegiums-Vorsitzenden Nikolaus Koller, warteten auf die Kinder und ihre Eltern unter anderem diese spannenden Programmpunkte:

- **Rätselrallye durch den Campus:** Verbunden mit einer kniffligen Schatzsuche konnten die Kinder das Gebäude der FHWien der WKW auf eigene Faust erkunden. Nachdem alle Rätsel gelöst werden konnten, warteten auf die erfolgreichen SchatzsucherInnen süße Überraschungen.

- **Forschung spielend erleben:** In spannenden und interaktiven Schnupper-Lehrveranstaltungen konnten die Kids selbst spannende Experimente durchführen. Christine Güttel, Mitarbeiterin der FHWien der WKW brachte ihnen das Team-Konzept näher und die Kinder konnten herausfinden, welche Rolle sie in Teams einnehmen. Für Güttel, die selbst ihre Kinder zum Familyday mitnahm, „war es eine tolle Gelegenheit, den Kindern nicht nur den eigenen Arbeitsplatz, sondern auch Inhalte meiner Tätigkeit zu zeigen.“

- **1, 2 oder 3 – Das Spiel zur FHWien der WKW:** Ganz im Stile des klassischen Fernsehformates beantworteten die Kids verschiedene Fragen rund um die FH. Dies meisterten sie mit Bravour und so gab es am Ende auch für jedes Kind tolle Preise.

- **Wie funktioniert Fernsehen?** – Wie fühlt es sich an, vor der Kamera zu stehen und wie sieht es eigentlich in einem Studio hinter der Kamera aus? Diese und viele weitere Fragen wurden den Kindern im Fernsehstudio von den MitarbeiterInnen des Instituts für Journalismus und Medienmanagement beantwortet. Als Highlight konnten sie sich sogar als ModeratorInnen versuchen und ihre eigene Sendung gestalten.

Die Kinder nahmen diese Angebote voller Begeisterung an und erlebten die Fachhochschule als lebendigen Ort der kreativen Wissensvermittlung. Dank des Enthusiasmus der Kinder, Eltern und MitarbeiterInnen der FHWien der WKW wurde die zweite Auflage des Familydays zu einem vollen Erfolg!

Bildmaterial zum Familyday 2017 finden Sie unter: <http://www.fh-wien.ac.at/presse/pressefotos/fotos-zu-pressemitteilungen/>



PRESSEINFORMATION

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist seit mittlerweile über 20 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management & Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Aus- und Weiterbildung für derzeit über 2.700 Bachelor- und Master-Studierende. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 9.200 – optimal auf ihre Karriere vor.

Rückfragen & Kontakt

Mag.^a Susanne Schalek, MSc, EMBA

Head of Corporate Communication & Marketing and Alumni&Co

Tel.: +43 (1) 476 77-5731

susanne.schalek@fh-wien.ac.at

presse@fh-wien.ac.at