

PRESSEINFORMATION

Franz-Bogner-Wissenschaftspreis: Große Erfolge für Alumni der FHWien der WKW

Am 23.5.2017 zeichnete der Public Relations Verband Austria (PRVA) bereits zum 25. Mal die besten wissenschaftlichen Arbeiten zum Thema PR mit dem Franz-Bogner-Wissenschaftspreis aus. Alumni der FHWien der WKW zählten zu den großen Gewinnern der Verleihung.

Sieglinde Martin, Leiterin des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales streicht die Bedeutung dieser Erfolge für die PreisträgerInnen und die FHWien der WKW hervor: *„Der Franz-Bogner-Wissenschaftspreis ist für Bachelor- und Master- Abschlussarbeiten im Bereich Kommunikation eine echte Wertschätzung unserer Alumni und eine wahre Auszeichnung, auf die nicht nur unsere prämierten Alumni sondern auch wir als Institution stolz sind. Ganz nebenbei erlangen unsere PreisträgerInnen damit auch eine tolle Reputation und somit einen wichtigen Baustein für ihre Karriere.“*

Der 1. Preis in der **Kategorie Masterarbeiten an Fachhochschulen**, verbunden mit einem Preisgeld von 1.200 Euro ging an **Eva-Maria Hauer** für ihre Masterarbeit „HR und PR im Spannungsfeld der Personalkommunikation. Eine qualitative Untersuchung über Herausforderungen und Potenziale einer abteilungs- und themenübergreifenden Zusammenarbeit für Großunternehmen“. Hauer absolvierte das Bachelorstudium am Institut für Kommunikation, Marketing & Sales und den Master am Institut für Personal & Organisation der FHWien der WKW.

Den 3. Preis in dieser Kategorie (800 Euro) holte mit **Franz Berghuber** (Institut für Kommunikation, Marketing & Sales) ebenfalls ein Vertreter der FHWien der WKW mit seiner Masterarbeit „Tue Gutes und erzähle Geschichten darüber. Eine qualitative Studie zur Anwendung von Storytelling in der Online-PR von Non-Profit-Organisationen“.

Auch zwei Preisträgerinnen aus der Kategorie Magister-/Masterarbeiten an Universitäten haben ihre akademischen Wurzeln an FHWien der WKW: Die Gewinnerin des 1. Preises, Lisa Rothen, ist wie Eva-Maria Hauer Absolventin des Bachelorstudiengangs Kommunikationswirtschaft an der FHWien der WKW und Karin Schönhofer, dritte in dieser Kategorie, schloss 2010 noch den Diplomstudiengang in Kommunikationswirtschaft ab.

Für Eva-Maria Hauer hat der Gewinn des Franz-Bogner-Wissenschaftspreises einen ganz besonderen Stellenwert: *„Der Preis ist die Belohnung für das Durchhaltevermögen, welches man als berufsbegleitende Studierende benötigt. Das Institut für Personal und Organisation der FHWien der WKW hat mir den nötigen zeitlichen und organisatorischen Rahmen gegeben, aber dennoch genug inhaltlichen Freiraum, um mich dem Thema intensiv widmen zu können.“*

In ihrer Masterarbeit zeigte Eva-Maria Hauer die Herausforderungen und Potenziale einer abteilungs- und themenübergreifenden Zusammenarbeit zwischen HR und PR in Großunternehmen mittels qualitativer Methoden auf. Die Ergebnisse der Masterarbeit legen dar, dass die Herausforderungen in diesem Bereich im fehlenden Bewusstsein für die Relevanz einer themenübergreifenden Zusammenarbeit, im Abteilungsdenken und in der Zuständigkeit der internen Kommunikation liegen. Potenziale zeigen sich in den gemeinsamen Themenfeldern, allen voran Employer Branding, Social Media und Change Kommunikation, sowie in der Unterstützung von Führungskräften und in der Verbesserung der internen und externen Positionierung von HR.



PRESSEINFORMATION

Ein Foto der PreisträgerInnen ist unter <http://www.fh-wien.ac.at/presse/pressefotos/fotos-zu-pressemitteilungen/> abrufbar.

v.l.n.r.: Gudrun Gaedke (Leiterin des Instituts für Personal & Organisation), Eva-Maria Hauer, Sieglinde Martin (Leiterin des Instituts für Kommunikation, Marketing & Sales), Franz Berghuber, Ute Greutter (Lektorin an der FHWien der WKW)

© PRVA/APA-Fotoservice/Langegger

Weitere Fotos von der Preisverleihung sind unter <https://www.apa-fotoservice.at/galerie/9378> abrufbar.

FHWien der Wirtschaftskammer Wien (WKW)

Die FHWien der WKW ist seit mittlerweile über 20 Jahren am Markt und Österreichs führende Fachhochschule für Management & Kommunikation. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FHWien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Aus- und Weiterbildung für derzeit über 2.700 Bachelor- und Master-Studierende. Zwei Drittel der Lehrenden kommen direkt aus der Wirtschaft. Ein exakt auf die Bedürfnisse der Unternehmen zugeschnittenes Lehr- und Forschungsangebot bereitet die AbsolventInnen – bislang über 9.200 – optimal auf ihre Karriere vor.

Rückfragen & Kontakt

Mag.^a Susanne Schalek, MSc, EMBA
Head of Corporate Communication & Marketing and Alumni&Co
Tel.: +43 (1) 476 77-5731
susanne.schalek@fh-wien.ac.at
presse@fh-wien.ac.at