



**Studie  
Akademische Ausbildung  
für die  
Versicherungsbranche  
2024**



*Telefonmarketing*



*Seminare*



*Marktforschung*

- **AUFTRAGGEBER: FHWien der WKW**
- **AUSFÜHRENDES INSTITUT: TELEMARK MARKETING**
- **PROJEKTLEITUNG: MMag. Robert Sobotka, MBA**  
([robert.sobotka@telemark-marketing.com](mailto:robert.sobotka@telemark-marketing.com))
- **ERHEBUNGSMETHODIK: Telefonbefragung CATI**
- **AUSWAHLVERFAHREN:** Ausgewählt wurden Unternehmen aus der Versicherungsbranche (Versicherungsgesellschaften, Versicherungsmakler sowie Versicherungsagenturen). In diesen Unternehmen wurden Entscheidungsträger für die Schulung der Mitarbeitenden interviewt.
- **TATSÄCHLICHER UMFANG DER STICHPROBE:** Es wurden insgesamt 150 Personen befragt.
- **GEWICHTUNGSVERFAHREN:** Keine
- **FELDARBEIT:** Die Befragung wurde im Zeitraum zwischen dem 15. Juli und dem 26. Juli 2024 durchgeführt.



Marktforschung

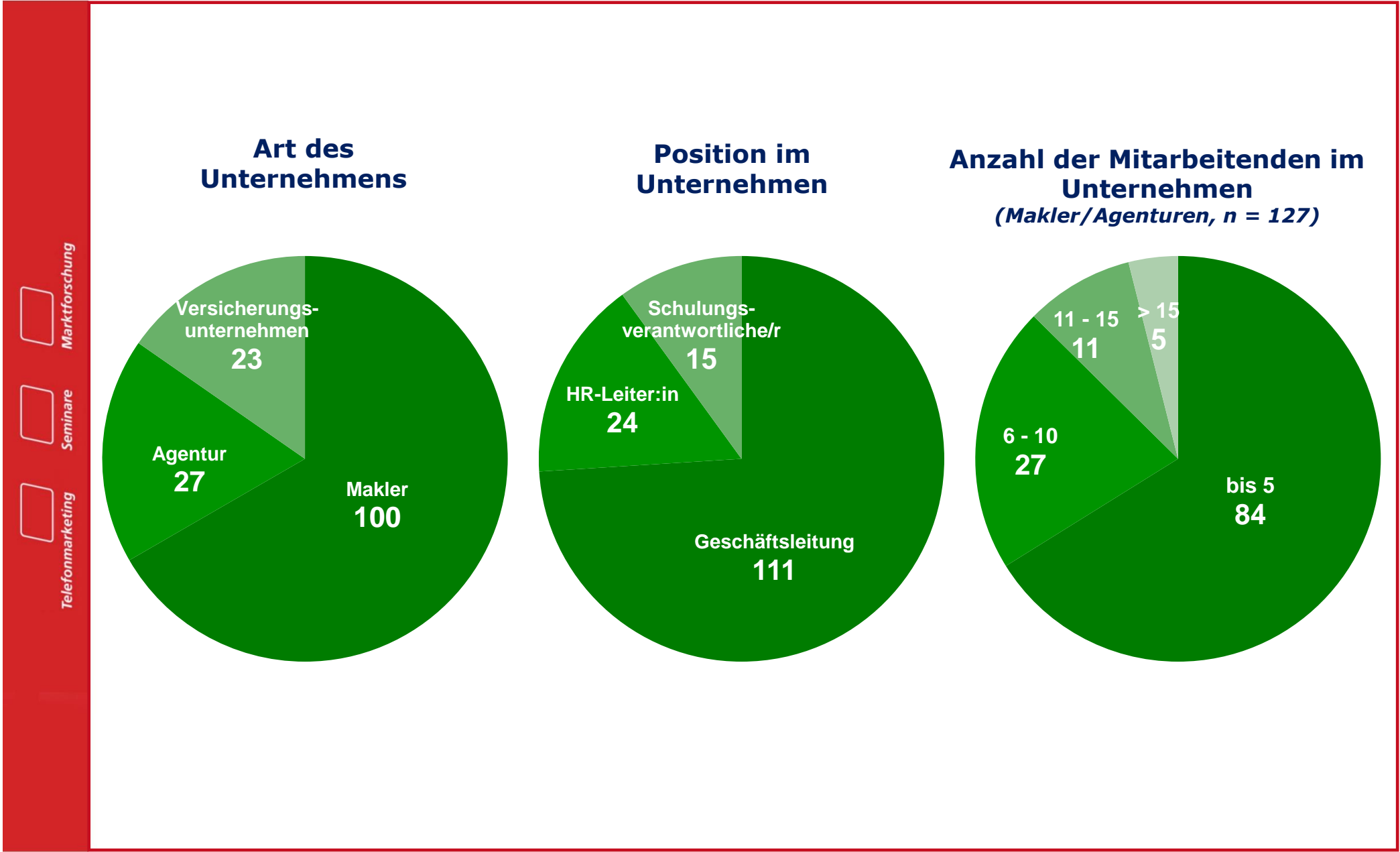


Seminare



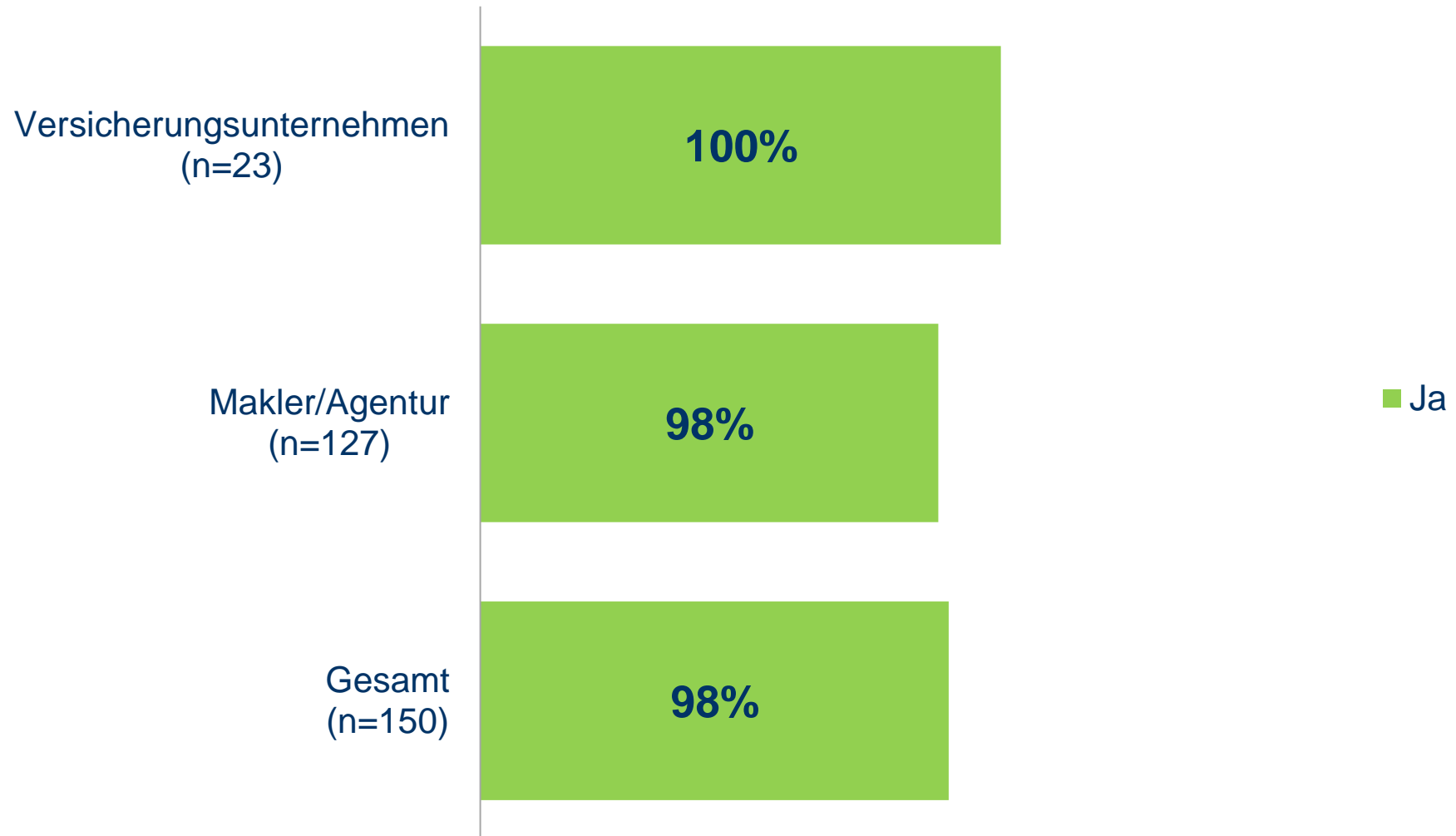
Telefonmarketing

# Struktur der Befragten

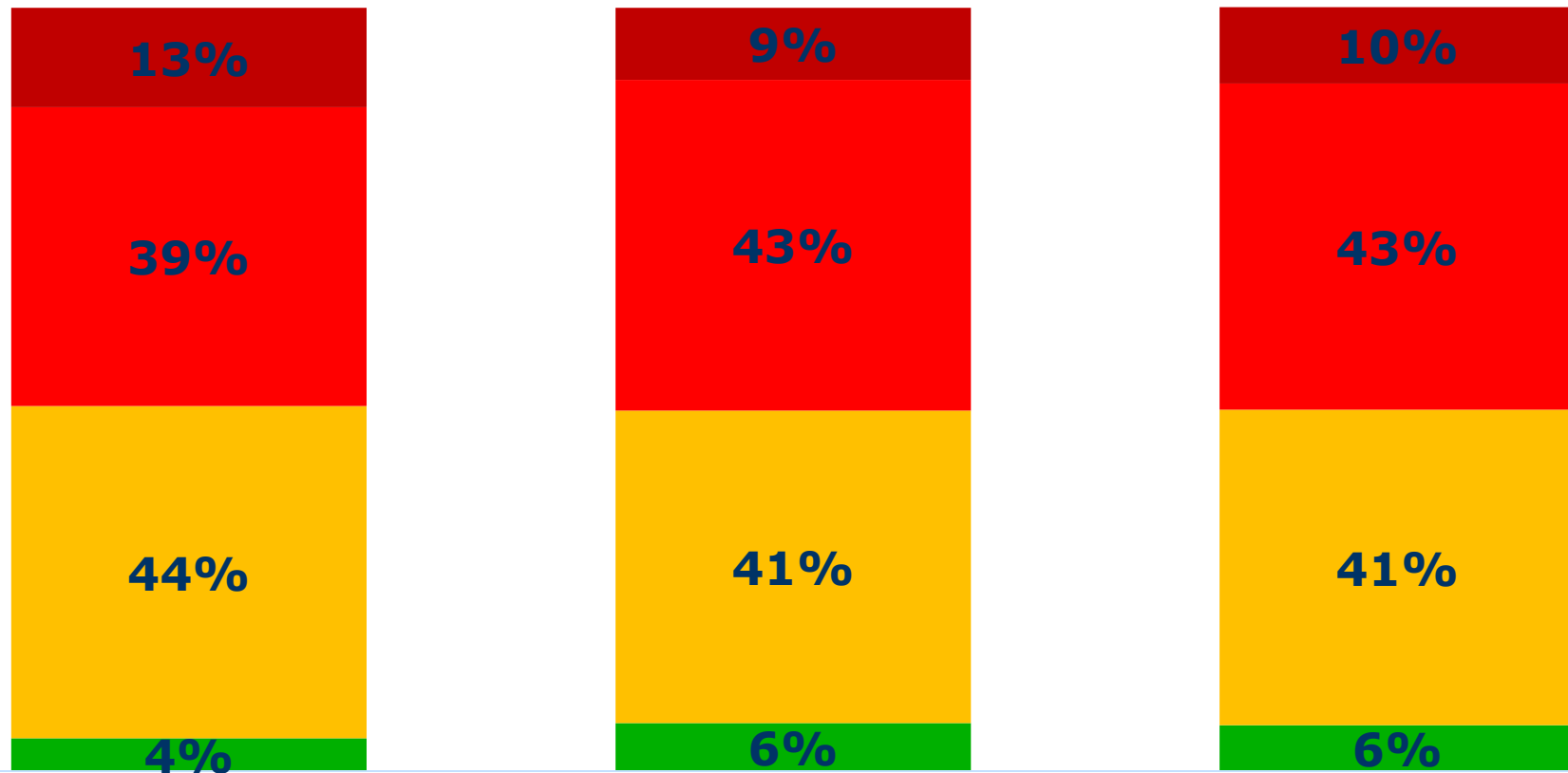


# Wahrgenommene Komplexität der Versicherungsbranche

Hat aus Ihrer Sicht die Komplexität in der Versicherungsbranche aufgrund von neuen gesetzlichen Vorgaben, Richtlinien und Verordnungen in den letzten Jahren zugenommen?



## Wie schätzen Sie das Wissen in der breiten Bevölkerung rund um die Themen Versicherung und Vorsorge ein?



Versicherungsunternehmen  
(n = 23)

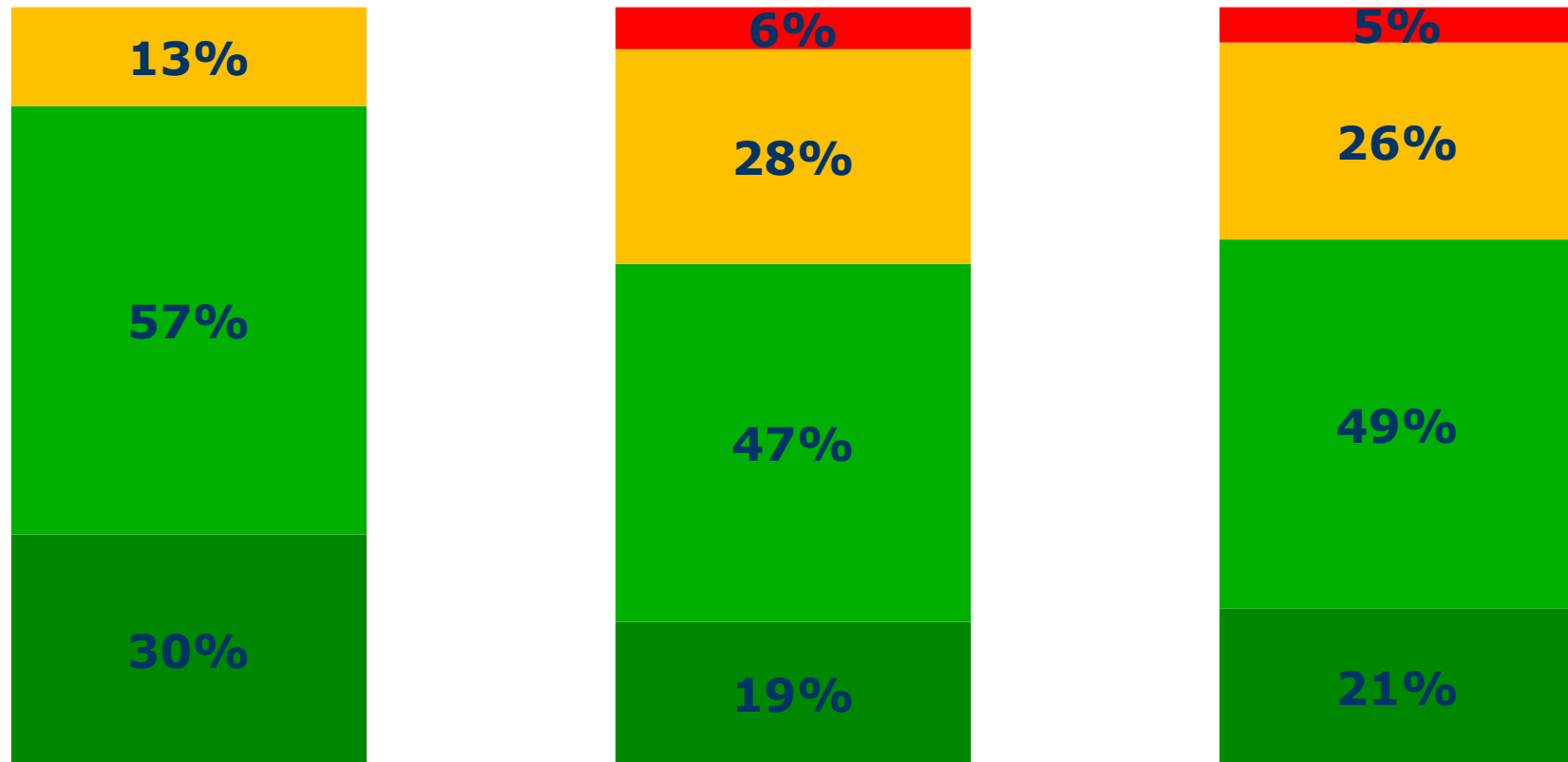
Makler/Agentur\*  
(n = 127)

Gesamt  
(n = 150)

■ Sehr gut    ■ Gut    ■ Befriedigend    ■ Genügend    ■ Nicht Genügend

\* Rundungsdifferenz

Wenn Sie an die Zukunft der Versicherungsbranche denken: Wie wichtig ist eine akademische Ausbildung für die Versicherungsbranche?



Versicherungsunternehmen  
(n = 23)

Makler/Agentur  
(n = 127)

Gesamt\*  
(n = 150)

■ sehr wichtig

■ wichtig

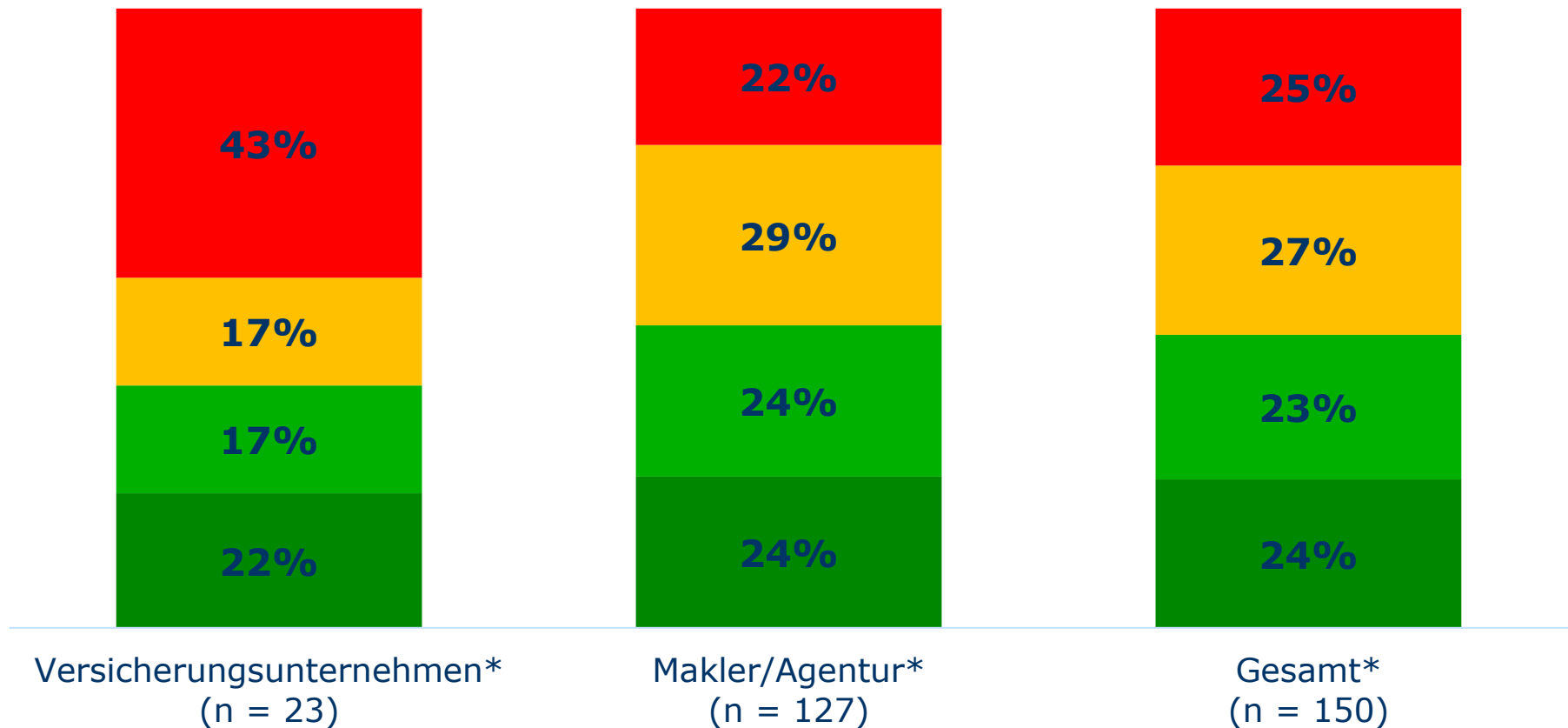
■ weniger wichtig

■ unwichtig

\* Rundungsdifferenz

Telefonmarketing  
Seminare  
Marktforschung

## Würde eine akademische Ausbildung die Karrierechancen der Absolvent:innen in Ihrem Unternehmen erhöhen?



- Nein, Karriere hängt von vielen anderen Faktoren ab.
- Nein, in unserem Unternehmen nicht, aber in anderen Unternehmen
- Ja, vermutlich
- Ja, ziemlich sicher

\* Rundungsdifferenz



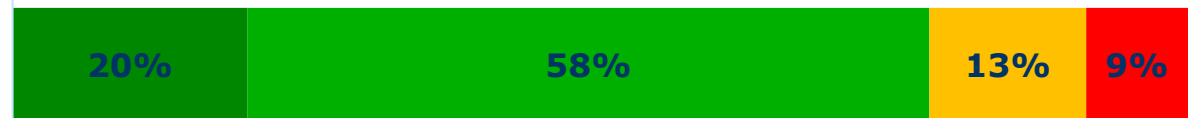
# Vorteile eines akademischen Abschlusses - Gesamt

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

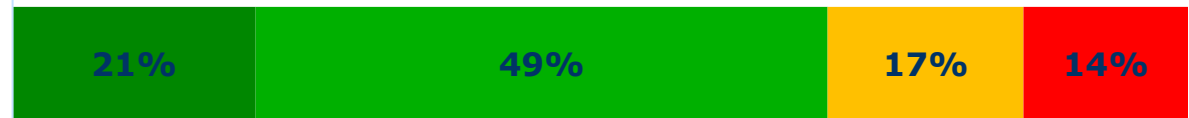
Mit einem akademischen Abschluss erhöht sich das Gehalt automatisch.



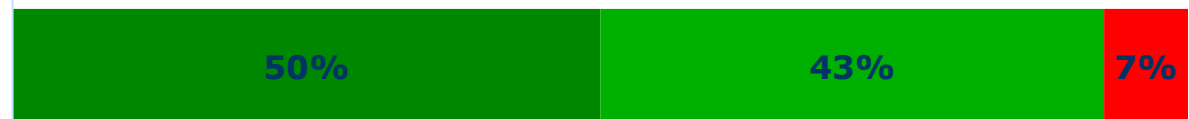
Durch eine akademische Ausbildung erhält der Kandidat schnellere Aufstiegschancen.



Akademische Ausbildung ist die Basis für eine Führungsposition.\*



Andere Benefits in unserem Unternehmen die sich nach Abschluss ergeben



Andere Benefits: z. B. Gratifikationen, flexible Arbeitszeiten, Firmenwagen

■ Trifft völlig zu      ■ Trifft teilweise zu  
■ Trifft weniger zu      ■ Trifft gar nicht zu

n = 150

\* Rundungsdifferenz

# Vorteile eines akademischen Abschlusses - Versicherungsgesellschaft

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

Mit einem akademischen Abschluss erhöht sich das Gehalt automatisch.



Durch eine akademische Ausbildung erhält der Kandidat schnellere Aufstiegschancen.



Akademische Ausbildung ist die Basis für eine Führungsposition.



Andere Benefits in unserem Unternehmen die sich nach Abschluss ergeben.\*



■ Trifft völlig zu ■ Trifft teilweise zu ■ Trifft weniger zu ■ Trifft gar nicht zu

Versicherungsgesellschaft, n = 23

\* Rundungsdifferenz

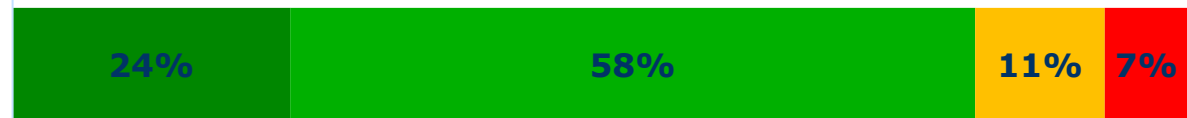
# Vorteile eines akademischen Abschlusses - Makler/Agentur

Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu:

Mit einem akademischen Abschluss erhöht sich das Gehalt automatisch.\*



Durch eine akademische Ausbildung erhält der Kandidat schnellere Aufstiegschancen.



Akademische Ausbildung ist die Basis für eine Führungsposition.\*



Andere Benefits in unserem Unternehmen die sich nach Abschluss ergeben.\*

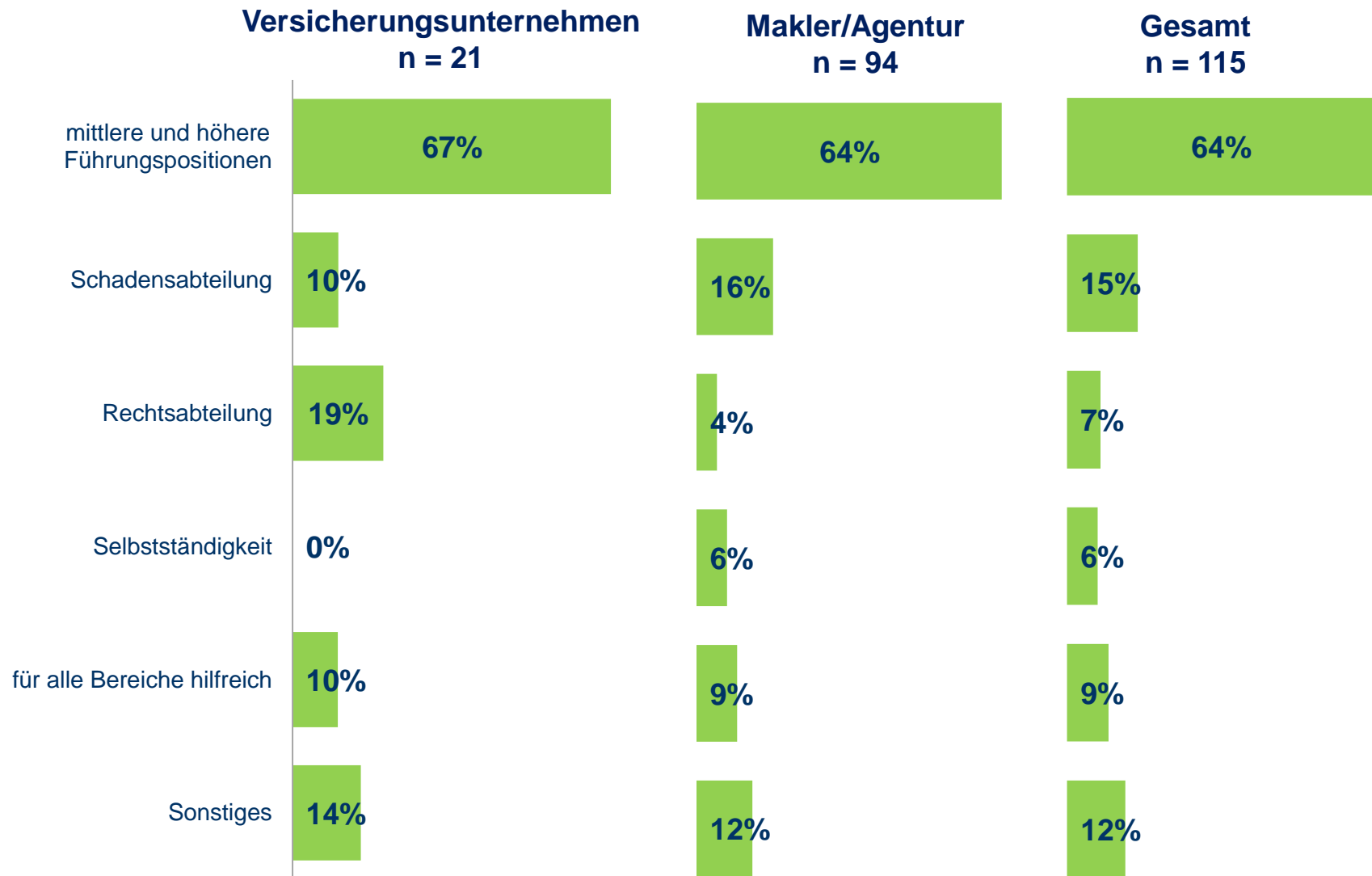


■ Trifft völlig zu ■ Trifft teilweise zu ■ Trifft weniger zu ■ Trifft gar nicht zu

Makler/Agentur, N = 127

\* Rundungsdifferenz

## Für welche Positionen wäre eine akademische Ausbildung hilfreich?



- Marktforschung
- Seminare
- Telefonmarketing

# Gewünschte Inhalte eines Hochschullehrgangs - Gesamt

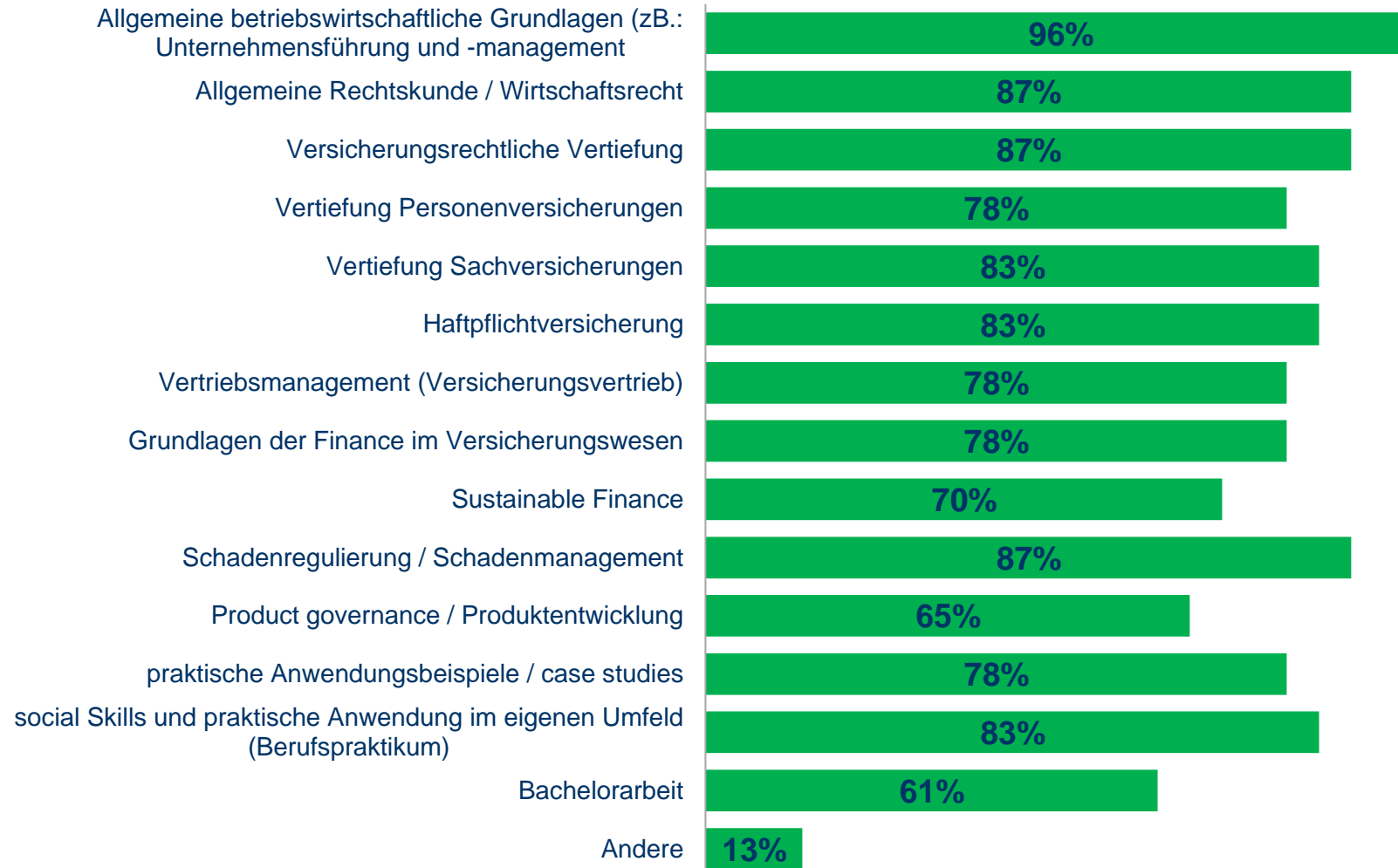
## Welche Themen und Inhalte sollten Ihrer Meinung nach unbedingt in einem Hochschullehrgang für die Versicherungsbranche behandelt werden?



n = 150

# Gewünschte Inhalte eines Hochschullehrgangs - Versicherungsgesellschaften

## Welche Themen und Inhalte sollten Ihrer Meinung nach unbedingt in einem Hochschullehrgang für die Versicherungsbranche behandelt werden?



Versicherungsgesellschaft, n = 23

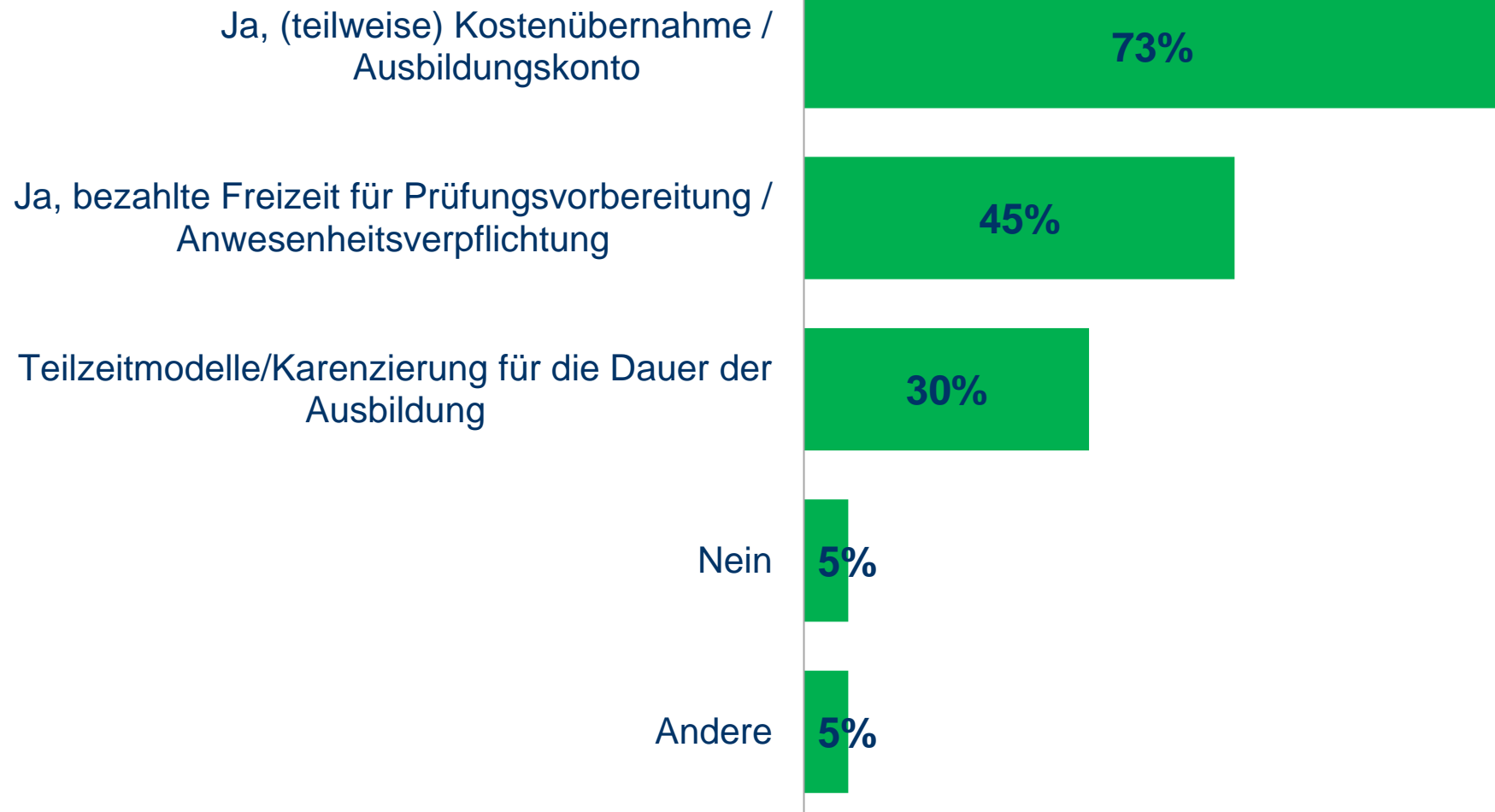
# Gewünschte Inhalte eines Hochschullehrgangs - Makler-Agentur

## Welche Themen und Inhalte sollten Ihrer Meinung nach unbedingt in einem Hochschullehrgang für die Versicherungsbranche behandelt werden?



Makler-Agentur, N = 127

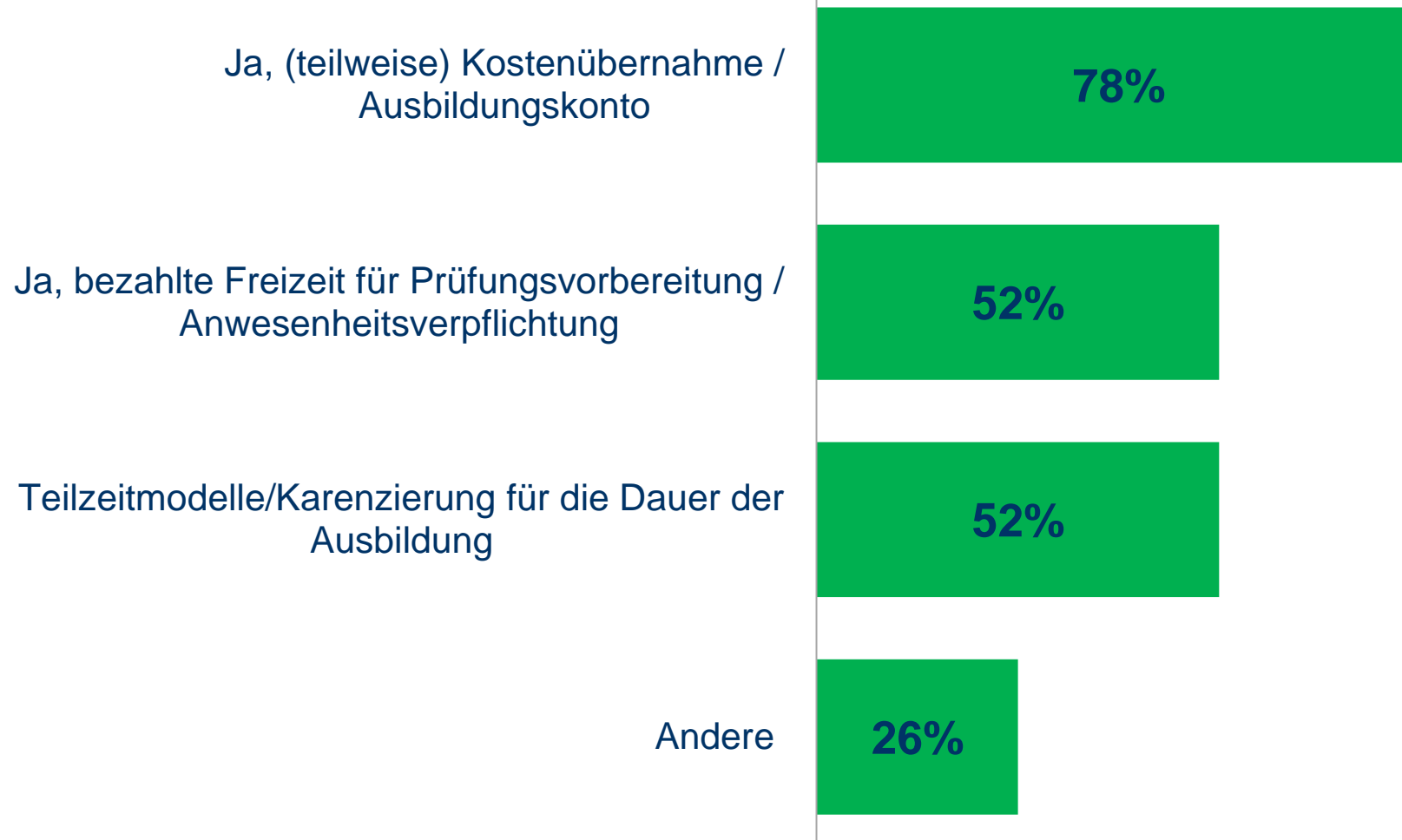
## Würden Sie Ihren Mitarbeiter:innen Erleichterungen zur Vereinbarkeit der beruflichen Tätigkeit mit einer Ausbildung anbieten?



n = 150

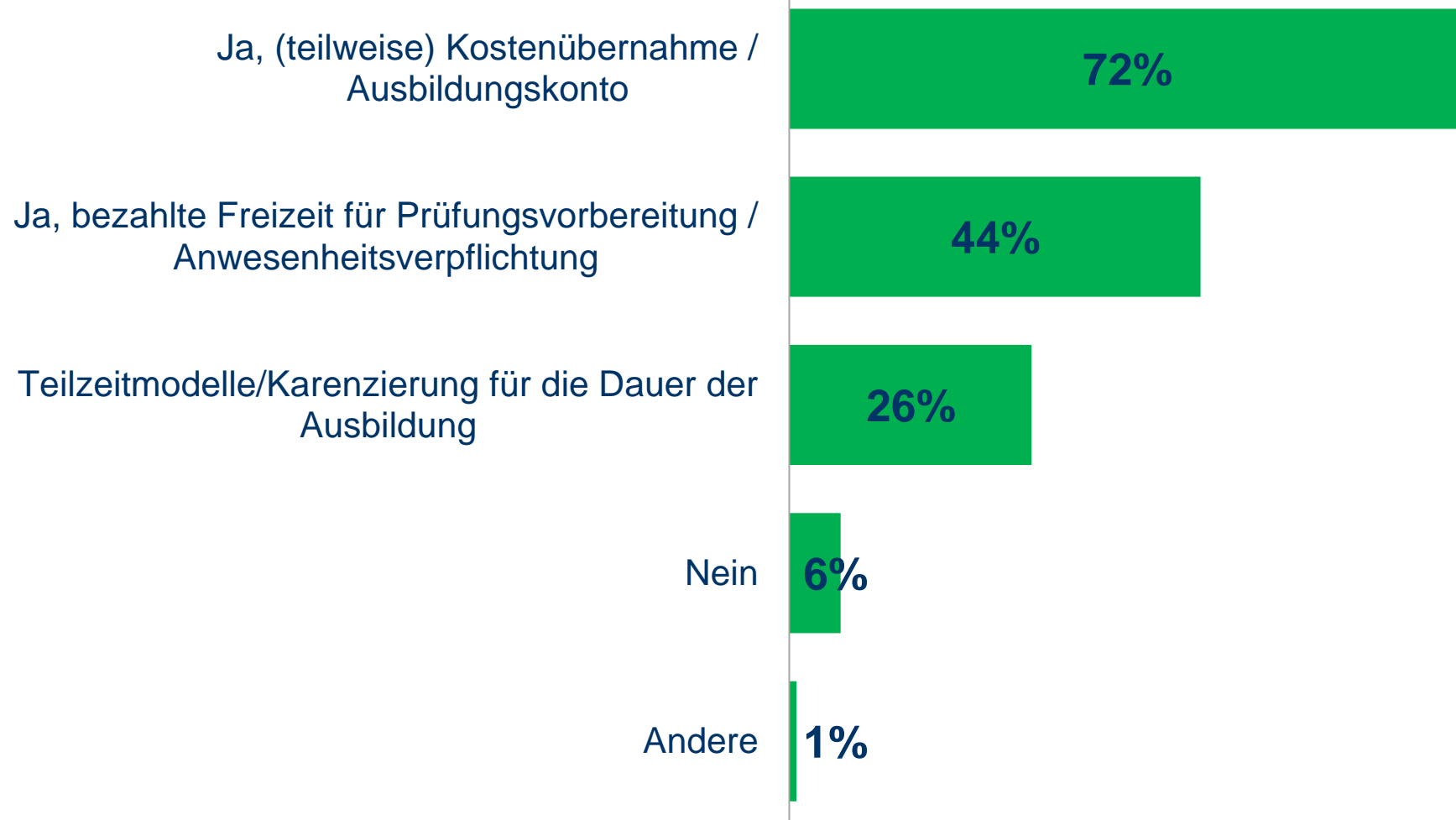


## Würden Sie Ihren Mitarbeiter:innen Erleichterungen zur Vereinbarkeit der beruflichen Tätigkeit mit einer Ausbildung anbieten?



Versicherungsgesellschaft,  $n = 23$

## Würden Sie Ihren Mitarbeiter:innen Erleichterungen zur Vereinbarkeit der beruflichen Tätigkeit mit einer Ausbildung anbieten?



Makler/Agentur, N = 127

Bei Fragen zur Studie wenden Sie sich bitte an:

MMag. Robert Sobotka

Telemark Marketing

Zehetnergasse 6/2

1140 Wien

Tel.: 01/892 85 85-1013

E-mail: [robert.sobotka@telemark-marketing.com](mailto:robert.sobotka@telemark-marketing.com)