



# Kooperationen

mit der FHWien der WKW

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für  
Management & Kommunikation



# Talent Pool der FH Wien der WKW



## Ein starker Partner für die Wirtschaft

Die FH Wien der WKW ist **Österreichs führende Fachhochschule für Management und Kommunikation**. Eng vernetzt mit den heimischen Unternehmen bietet die FH Wien der WKW eine ganzheitliche und praxisbezogene akademische Ausbildung für derzeit über 2.800 Bachelor- und Master-Studierende.

## Gut ausgebildet – hoher Praxisbezug

Der Erfolg der Studierenden und AbsolventInnen ist unsere Motivation. Wir stellen höchste Ansprüche an die Lehrenden und die Qualität unserer Studienprogramme. Unsere Studierenden und Alumni gehören zu den bestausgebildeten Talenten mit aktuellem Wissen und praktischen Erfahrungen in ihren Fachgebieten:

- Communication Management
- Digital Economy
- Financial Management
- Human Resources & Organization
- Journalism & Media Management
- Management & Entrepreneurship
- Marketing & Sales Management
- Real Estate Management
- Tourism & Hospitality Management

# Recruiting & Talent Sourcing



## Die passenden MitarbeiterInnen finden

Die FH Wien der WKW veranstaltet einmal im Jahr den Career Day. Bei dieser Recruitingmesse positionieren sich unsere Partnerunternehmen als attraktive Arbeitgeber und kommen mit unseren Studierenden und JungabsolventInnen in Kontakt. Darüber hinaus sind die Aussteller gemeinsam mit der FH Wien der WKW im Messemagazin vertreten.

Auf der Online-Plattform »Career Center by Jobteaser« können sich Partnerunternehmen der FH Wien der WKW mit einem Unternehmensprofil der Zielgruppe präsentieren und Stellenausschreibungen sowie Recruiting-Events veröffentlichen. Rund 2.000 Studierende und Alumni nutzen diese Plattform für die Suche nach Praktika, Voll- und Teilzeitstellen. Außerdem gibt es für Unternehmen die Möglichkeit, über die hochgeladenen Lebensläufe direkt mit den UserInnen in Kontakt zu treten.

**UNSER TIPP:** Posten Sie Ihre Recruiting-Events. 70 % der rund 2.000 registrierten UserInnen haben den Event-Newsletter abonniert.

# Das Alumni-Studierenden-Netzwerk



## Alumni als Role Models für Studierende

Die Alumni & Career Services der FHWien der WKW dienen dem Zweck der Vernetzung von Studierenden und AbsolventInnen außerhalb des Lehrsaales und über die Zeit des Studiums hinaus.

Die FHWien der WKW zählt bereits mehr als 15.100 AbsolventInnen, die in der österreichischen und internationalen Wirtschaft erfolgreich tätig sind. Sie beschäftigen bereits Alumni der FHWien der WKW im Unternehmen? Dann positionieren Sie diese Personen als Role Models für unsere Studierenden! Einerseits holen wir engagierte AbsolventInnen mit Alumni Stories auf den Social Media Kanälen der FH vor den Vorhang, andererseits beteiligen sich AbsolventInnen gerne als SpeakerInnen bei Veranstaltungen oder Gastvorträgen an der FH. Unsere Studierenden schätzen es sehr, auf Veranstaltungen wie dem Career Day direkt mit AbsolventInnen, die bei den Ausstellern arbeiten, in Kontakt zu kommen.

## Alumni Awards

Die Fachhochschule vergibt einmal im Jahr die Alumni Awards an herausragende AbsolventInnen. Eine elegante Preisverleihung in exklusivem Rahmen versammelt rund 150 Gäste, darunter AbsolventInnen, die im mittleren und höheren Management tätig sind. Kooperationspartner können sich bei der Veranstaltung und darüber hinaus mit ihrer Employer Brand im Umfeld von High Potentials präsentieren. Der Kommunikationsmix für das Veranstaltungshighlight des Jahres umfasst Mailings, Newsletterbeiträge, Social Media Postings und Presseaussendungen.

# Kooperationsangebote

## Kooperationsangebot »Start«: 4.900 Euro

Talent Acquisition	<b>Career Center</b>	Mit dem Unternehmensprofil auf der Onlineplattform »Career Center« der FHWien der WKW können Firmen eigenständig Inserate platzieren (max. 20 Stelleninserate pro Jahr) und firmeneigene Karriere-Events ankündigen (ca. 2.000 registrierte UserInnen).
	<b>Career Day</b>	Messestand und Präsenz mit einem umfangreichen Kommunikationspaket an die Zielgruppe (Mailings, Website, Newsletter, Social Media, Inhouse-Screens, Plakate) im Wintersemester
	<b>Medienpräsenz: Messemagazin</b>	Advertorial bzw. Inserat im Messemagazin der FHWien der WKW
Image / Employer Branding	<b>Logo-Präsenz auf der Website</b>	Partnernennung auf der Website der FHWien der WKW (Im Schnitt insgesamt über 200.000 Seitenaufrufe pro Monat)
	<b>Alumni Awards</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nennung als Sponsor in der Kommunikation rund um die Alumni Awards (Website, Newsletter, Presseaussendung, Social Media) und während der Verleihungsfeier</li> <li>– Logopräsenz auf der Verleihungsfeier (Fotowand, Screens, Tischkarten)</li> <li>– Sampling-Möglichkeit in den Goodie Bags</li> <li>– 2 Karten für einen Galatisch inkl. Dinner &amp; Getränke</li> </ul>

# Kooperationsangebote

## Kooperationsangebot »Smart«: 9.900 Euro

Talent Acquisition	<b>Career Center</b>	Mit dem Unternehmensprofil auf der Onlineplattform »Career Center« der FHWien der WKW können Firmen eigenständig Inserate platzieren (max. 20 Stelleninserate pro Jahr) und firmeneigene Karriere-Events vorankündigen (aktuell ca. 2.000 registrierte UserInnen).
	<b>Zugriff auf die Lebenslaufdatenbank</b>	Active Sourcing: Ganzjähriger Zugang zu den hochgeladenen Lebensläufen der UserInnen (Studierende und JungabsolventInnen) des Career Centers der FHWien der WKW
	<b>Career Day</b>	Messestand und Präsenz mit einem umfangreichen Kommunikationspaket an die Zielgruppe (Mailings, Website, Newsletter, Social Media, Inhouse-Screens, Plakate) im Wintersemester
	<b>Medienpräsenz: Messemagazin</b>	Advertorial bzw. Inserat im Messemagazin der FHWien der WKW
	<b>virtuelle 1:1 Gespräche</b>	umfangreiches Kommunikationspaket (Mailings, Screens, Website, Social Media), Vorauswahl durch gezieltes Lebenslaufscreening, im Sommersemester
Image / Employer Branding	<b>Logo-Präsenz auf der Website</b>	Partnernennung auf der Website der FHWien der WKW (Im Schnitt insgesamt über 200.000 Seitenaufrufe pro Monat)
	<b>Alumni Awards</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Nennung als Sponsor in der Kommunikation rund um die Alumni Awards (Website, Newsletter, Presseaussendung, Social Media) und während der Verleihung</li> <li>– Logopräsenz auf der Verleihungsfeier (Fotowand, Screens, Tischkarten)</li> <li>– Sampling-Möglichkeit in den Goodie Bags</li> <li>– 2 Karten für einen Galatisch inkl. Dinner &amp; Getränke</li> <li>– Kategorienschirmherrschaft: »Kategorie presented by Sponsornamen« und Host einer der 3 Kategorien mit Übergabe der jeweiligen Awards und Präsenz auf der Bühne (Fotos für Social Media)</li> </ul>
Promotion	<b>Studierenden-Newsletter</b>	1 Promotionbeitrag im Jahr, rund 3.600 EmpfängerInnen, (Öffnungsrate zw. 40–45%)
	<b>Alumni-Newsletter</b>	1 Promotionbeitrag im Jahr, rund 4.200 EmpfängerInnen
	<b>Produktplatzierung</b>	Verteilung von Samplings im Eingangsbereich der FH

Gerne informieren wir Sie über Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit einzelnen Studienbereichen in Form von Praxisprojekten mit Studierenden oder über Beteiligungen an Forschungsprojekten bzw. Stiftungsprofessuren.

Die Steigerung der Wettbewerbs- und Innovationsfähigkeit der Wirtschaft steht im Mittelpunkt der Forschungsprojekte. Unsere F&E-Aktivitäten fokussieren auf die Forschungsschwerpunkte Verantwortung und Nachhaltigkeit, Digitalisierung und digitale Transformation sowie Strategisches Management, um in kooperativen F&E-Projekten das für den Markterfolg notwendige Know-how aufzubauen.

Bei einer 3-jährigen Bindung erhalten Sie 10% Rabatt, Nettopreise zzgl. 10% UST



## **Kontakt**

### **Bernhard Witzeling**

Head of Corporate Communication, Marketing and

Alumni & Career Services, Press Officer

Tel. +43 (1) 476 77-5733

[bernhard.witzeling@fh-wien.ac.at](mailto:bernhard.witzeling@fh-wien.ac.at)