

# Digital Innovation (MA)

# Digital Technology & Innovation (MSc)

»Technologie für kreative Köpfe«

**DIE PRAXIS  
STUDIERN.**

Die führende Fachhochschule für  
Management & Kommunikation



# Das Studium

## Zugangsvoraussetzungen

### MA Digital Innovation:

Abschluss eines FH- oder Universitäts-Studiums im Bereich Wirtschaft

### MSc Digital Technology & Innovation:

Abschluss eines FH- oder Universitäts-Studiums in den Bereichen IT-Technologie und Wirtschaft

## Organisationsform & Rahmenzeiten

Berufsbegleitend

60% online: Di und Do 18:30–21:45

8 Wochenenden am Campus pro Semester:

Fr ab 15:45 und Sa 8:30–16:30

## Studienjahr

September bis Juni

## Unterrichtssprachen

Deutsch und einzelne Module in Englisch

## Auslandsaufenthalte

2. Semester:

mehrtägige internationale Exkursion

4. Semester:

Möglichkeit zu einem Auslandssemester im Zusammenhang mit der Masterarbeit

## Kosten

Studiengebühren: 363,36 Euro

pro Semester (exkl. ÖH-Beitrag)

Reise- und Unterbringungskosten

bei internationaler Exkursion

## Studienort

wko campus wien,

60 % Online Learning

# Schwerpunkte im Studium

## Digitale Technologie

- Kompetenz zur selbstständigen Einarbeitung in zukunftsweisenden Technologiegebieten

### Im Studiengang Digital Innovation:

- Koordination bei der agilen Entwicklung von Prototypen z. B. Product Owner
- Beurteilung des Einsatzes digitaler Technologien aus interdisziplinärer Sicht und Mitwirkung bei Technologie-Auswahlentscheidungen

### Im Studiengang Digital Technology & Innovation:

- komplexe Informationssysteme entwerfen und in agilen Teams als Prototypen umsetzen
- Technologieentscheidungen treffen
- Schwerpunkte auf:
  - Cognitive Systems: Machine Learning, Generative Artificial Intelligence, Intelligent Assistance, Data Science
  - Cyber-Physical Systems: Internet of Things, Robotics, Assistance Systems, Augmented Reality

## Innovation

- nutzerzentrierte, iterative und ganzheitliche Arbeitsweisen
- agile Innovationsmethoden z. B. aus dem Bereich Design Thinking
- Transformationsstrategien und Innovationsnetzwerke
- Daten als wichtiges wirtschaftliches Asset
- Markteinführung von Innovationen aus wirtschaftlicher, organisatorischer und technischer Sicht

## Management

- Spezialisierte Managementinstrumente mit Schwerpunkt auf Innovation und Transformationsstrategie
- **Nur im Studiengang Digital Innovation:** Leadership, People & Culture

## Persönliche und soziale Kompetenzen

- Leitung dynamischer Projekte
- Kommunikation mit NutzerInnen, TechnikerInnen und InvestorInnen
- Entwicklung von Kreativität
- Training von Resilienz unter hoher Unsicherheit

»Die Wirtschaft fragt:

Was machen wir aus dem nächsten digitalen Technologietrend?

Als AbsolventIn geben Sie die Antwort!

Sie werden Innovationsprojekte leiten, in denen Sie mit der Technologie von Morgen neue Produkte und Dienstleitungen entwickeln.«

FH-PROF. DR. DR. SEBASTIAN ESCHENBACH

Head of Programs, Head of Department Digital Economy





- Sie sind fasziniert von digitaler Technologie?
- Sie haben Talent dafür, innovative Lösungen zu gestalten?
- Sie lernen gerne Hands-on im Rahmen konkreter Teamprojekte?

[www.fh-wien.ac.at](http://www.fh-wien.ac.at)

Anmeldung zum Newsletter:  
 [studieren.fh-wien.ac.at](http://studieren.fh-wien.ac.at)

E-Mail: [servicepoint@fh-wien.ac.at](mailto:servicepoint@fh-wien.ac.at)

## Job & Karriere

Beide Master-Studiengänge befähigen zur Übernahme von Verantwortung für Innovationsvorhaben. AbsolventInnen entwickeln neue Produkte und Dienstleistungen und setzen aktuelle und zukünftige digitale Technologie in dynamischen Projekten ein.

### MA Digital Innovation

z. B. in den Bereichen

- Product Management
- Commercial Project Management
- Key Account Management
- Innovation Management
- Innovation Consulting
- Applied Research and Development

### MSc Digital Technology & Innovation

z. B. in den Bereichen

- Agile Project Management
- Technical Product Management
- IT Management
- Innovation Engineering
- IT-Consulting
- Applied Research and Development



»Bei uns lernen Studierende spielerisch und praxisnah zu programmieren und erfahren Aspekte des Software Engineering durch Entwicklung prototypischer Projekte – mit interaktivem Teamteaching, viel Raum zum Ausprobieren und auf die verschiedenen Vorkenntnisse abgestimmt.

Ihr werdet selbst überrascht sein, was ihr in kurzer Zeit umsetzen könnt!«

ANDREA KLAURA *Software Engineer, Trainerin und Lecturer*

ELKA KHARO *Academic Expert & Lecturer*

# Studienplan

Die FHWien der WKW bietet Ihnen zwei miteinander verknüpfte Master-Studiengänge an der Schnittstelle digitale Technologie und Innovation. Die Studierenden der beiden Master-Studiengänge lernen überwiegend in gemeinsamen Modulen, um interdisziplinäre Zusammenarbeit schon während des Studiums zu trainieren.

## MA Digital Innovation:

wenn Sie über wirtschaftliches Vorwissen verfügen

### 1. Semester – 30 ECTS

**Introduction to Software Engineering**  
6 ECTS

**Cloud-based IT-Infrastructure**  
6 ECTS

**Data Governance**  
6 ECTS

**Innovation Management**  
6 ECTS

**Innovation Teams and Networks**  
6 ECTS

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

### 2. Semester – 30 ECTS

**Technology Lab: Cognitive Systems**  
6 ECTS

**People, Culture, Change**  
6 ECTS

**Project Work: Innovation Challenge**  
6 ECTS

**Field Trip: Technology Management**  
6 ECTS

**Strategic Transformation**  
6 ECTS

### 3. Semester – 30 ECTS

**Project Work: Innovation Challenge & Prototyping**  
12 ECTS

**Project Work: Innovation Deployment**  
6 ECTS

**Digital Trends**  
6 ECTS

**Thesis Preparation**  
6 ECTS

### 4. Semester – 30 ECTS

**Thesis Coaching**  
6 ECTS

**Master's Thesis**  
18 ECTS

**Final Exam**  
6 ECTS

## MSc Digital Technology & Innovation:

wenn Sie über informationstechnisches und wirtschaftliches Vorwissen verfügen

### 1. Semester – 30 ECTS

**Agile Software Engineering**  
6 ECTS

**Human-Technology Interaction**  
6 ECTS

**Data Science**  
6 ECTS

**Innovation Design**  
6 ECTS

**Innovation Teams and Networks**  
6 ECTS

ECTS: European Credit Transfer and Accumulation System

### 2. Semester – 30 ECTS

**Technology Lab: Cognitive Systems**  
6 ECTS

**Technology Lab: Cyber-Physical Systems**  
6 ECTS

**Project Work: Innovation Challenge**  
6 ECTS

**Field Trip: Technology Management**  
6 ECTS

**Strategic Transformation**  
6 ECTS

### 3. Semester – 30 ECTS

**Project Work: Innovation Challenge & Prototyping**  
12 ECTS

**Project Work: Innovation Deployment**  
6 ECTS

**Emergent Digital Technologies**  
6 ECTS

**Thesis Preparation**  
6 ECTS

### 4. Semester – 30 ECTS

**Thesis Coaching**  
6 ECTS

**Master's Thesis**  
18 ECTS

**Final Exam**  
6 ECTS

**Module:** ■ Digitale Technologie ■ Innovation ■ Ausgewählte Managementthemen ■ Forschung und Entwicklung sowie abschließende Gesamtprüfung

Änderungen vorbehalten.



KONTAKT | FHWien der WKW – Die Fachhochschule für Management & Kommunikation | Währinger Gürtel 97, 1180 Wien  
Tel. +43 (1) 476 77-5744 | servicepoint@fh-wien.ac.at | www.fh-wien.ac.at

